

证券代码：300956

证券简称：英力股份

安徽英力电子科技股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2022-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	天风证券 李由 天风证券 张文星 南京证券 宋芳 浙商资管 刘玮奇 东方财富 朱张元
时间	2022年6月22日上午10:00-11:00
地点	通过腾讯会议采用网络远程方式进行本次调研
公司接待人员姓名	董事、总经理：戴军 董事、副总经理、财务总监：夏天 董事、董事会秘书：鲍灿
投资者关系 活动主要内容介绍	公司介绍环节 安徽英力电子科技股份有限公司（以下简称“公司”）的前身安徽英力电子科技有限公司于2015年4月在安徽省舒城县注册成立，2018年7月完成

股份制改造，2021年3月公司股票首次公开发行并在深圳证券交易所创业板成功上市。

公司目前有真准电子（昆山）有限公司、英力电子科技（重庆）有限公司、南昌英力精密制造有限公司三家子公司。

公司主要从事消费电子产品结构件模组及相关精密模具的研发、设计、生产和销售，致力于为客户提供消费电子产品从设计、模具制造到结构件模组生产的综合服务。

公司在模具开发、注塑/冲压、自动化组装、检测等工艺环节，以及在新材料应用等领域掌握了核心技术，培养了一支实战经验丰富的技术团队。公司研发人员具有丰富的专业理论知识和实践操作经验，技术素质较高，人员架构合理。

通过多年行业经营，公司已与联宝、仁宝、纬创、华勤等全球知名的笔记本电脑代工厂建立了长期稳定的合作关系，服务的笔记本电脑终端应用品牌包括联想、戴尔、小米、惠普、宏碁等全球主流笔记本电脑品牌。

问答交流环节

1、现有塑料、金属结构件模组和精密模具的加工产能？其中精密模具主要是哪些产品？

答：公司的精密模具都是为公司的塑胶和金属结构件产品生产而配套设计研发的，并最终销售给结构件产品对应客户，如联宝、仁宝等。

随着公司的不断投入，公司产能一直在快速提升，但因疫情及新增产能尚未完全利用影响，公司产能利用率有所下降。

2、IPO 募投项目的进展情况？

答：公司从 2020 年审议通过首次公开发行股票并上市后，已自筹资金预先投入 IPO 募投项目的建设，虽有疫情的影响，但按计划建设，不存在改变募集资金用途的情况。

3、今年就可以投产，产能是否有爬坡期间，期间是多久？

答：产能确实有爬坡期，按项目设计，投产后当年达到设计产能 60%的生产能力，第二年达到设计产能 80%的生产能力，第三年及以后达到 100%生产能力，但公司会加快生产能力的提升。

4、如果满产值后，对应增加多少的营收？

答 满产值后，仅“二期厂区新建 PC 精密结构件建设项目”就将增加 4.3~5 亿的营收。

5、上半年，比如二季度，塑料和金属结构件营收同比和环比能否实现一个增长？

答：从 3 月份开始，上海等地的疫情对整个制造业产业影响较大。上海是整个供应链源头，塑胶粒子、芯片、其他重要电子原辅料从其购入。对公司昆山和安徽两个工厂产生较大影响，子公司真准电子甚至持续一

一个多月无法正常开工。复工后成本也较高，各类核酸检测、通勤、工厂住宿管理费用。

6、去年归母不太好看的原因在于汇兑损失，今年人民币在贬值通道内，二季度归母大概情况怎么样，同比多少区间的增长？

答：人民币贬值对公司这种以出口为主的企业是利好，但是疫情对公司也存在一定影响，所以二季度利润情况还请关注公司的半年报。

7、公司公告披露之前做了 1.7 亿远期结售汇安排，是否公司可以主动去选择的？

答：公司只是审议了今年可以做 1.7 亿元的远期结售汇，但是到目前为止，公司并未实际办理远期结售汇。

8、终端品牌，最大客户是联想，联想占多大的比例？剩下占比较大的是哪些品牌？（终端品牌）从终端品牌考虑，联想的占比是多少？

答：至 2021 年度，按营业收入，联想占比已经达 60%以上，其他还有惠普、戴尔等品牌。

9、从差异化竞争角度考虑，春秋和联想绑定也比较紧，和竞争对手的差异化在哪里？

答：公司围绕笔记本电脑代工厂的国内主要分布地区建厂，借助区位优势快速高效地为客户提供产品和服务。位于昆山真准电子主要服务昆山仁宝等客户，安徽英力主要服务合肥联宝，重庆英力主要服务重庆纬

创、成都纬创、重庆仁宝、成都仁宝等客户，南昌英力主要服务江西华勤，基本实现了完全覆盖。

10、从终端品牌考虑，主要针对的是国内市场笔电，还是国外市场的笔电？

答：从终端品牌考虑，针对的是全球市场笔电，不仅有国内，还包括欧洲、美国、日本、南美等国家和地区。

11、美国在近期库存的周期已过后，是否有直接感受，下游如欧美的需求放缓？现在在手订单、或者新增订单的情况？

答：并无明显感到需求放缓，现在在手订单充足。2022年相比2021年订单有一定增加。

12、公司整个研发投入占比较高，5%左右，主要投放在哪一块？

答：主要是新技术、新材料的应用以及智能化、自动化改造。

13、除了做结构件之外，未来是否会扩展新的业务，或者收入来源？

答：大致战略考虑，第一步把自己的基础夯实，从IPO项目到可转债的项目，主要都是投在金属结构件上面。同时，公司一直作为二级供应商生产特斯拉汽车内饰小件。从IPO到可转债一脉相承，公司现有设备可以一机两用，既能为消费电子结构件服务，也能为未来谋划使用。所以，另一条，初步定位新能源汽车金属结构件，未来还可以拓展到例如一体压铸成型，制造

整个汽车结构件。但这需要一定的时间和契机，还存在不确定性，以公司后续相关公告为准。

14、新能源汽车结构件和笔电结构件是否有比较大的差异，产线是通用的，还是需要重新设计和建设？

答：CNC、冲床、打磨等设备基本通用。

15、预期新能源汽车结构件什么时候量产出来？

答：暂时没有预期，希望尽快找对好的方向、找对好的切入点。但公司不会盲目的做一些并购，也不会强迫定目标。

目前是把自已的主业做好。IPO 项目紧锣密鼓地建设，现已基本上完结。可转债发行后不超过两年，募投项目也将完结，再来看下一步。

16、这 1-2 年会去寻找切入新能源的机会，还是将重心放在笔电这边？现在看新能源跟主业还是更相符？

答：重心依然在笔电，但同步寻找新的机会，新能源汽车结构件跟目前主业有关联，技术是通用的，设备是通用的，而且公司融资渠道还是通畅的。

17、车企的生意是否有比较长的验证期？是否和主流车企交流？

答：当然会有，如公司目前以二级资质与特斯拉的少量合作。公司现有设备技术在新能源汽车中的应用还是很广，除了汽车的结构件以外，还有汽车电池盖等，发展的方向还是很清晰，主要还是要找合适的契机。

	<p>18、转债是否近期就要发出？</p> <p>答：公司于5月11日拿到批文，批文有效期一年。但是公司已经和券商资本市场部就相关发行程序稳步推动中，一定会尽快发行。相关信息请关注后续发行相关的公告</p> <p>19、转债募投中有一个技改的项目相关介绍？</p> <p>答：主要是对重庆去年的IPO募投项目进一步提升，所以增加了募投。</p> <p>20、技改的项目可以增加多少产能？</p> <p>答：增加部分产能，同时提升效率。</p> <p>21、2021年毛利率有大的波动，是成本、还是哪块变动大，导致的毛利率影响？</p> <p>答：公司整体生产经营没有本质的变化。</p>
附件清单	无
日期	2022年6月22日

(本页无正文，为《安徽英力电子科技股份有限公司投资者活动记录表 2022-002》之签署页)